

EL ECONOMISTA

C.A. BUSCA FORTUNA EN CHINA

China se está convirtiendo rápidamente en uno de los socios comerciales más importantes para la región.

LOCURA POR LAS ACCIONES

El mercado financiero colombiano está agitado por las emisiones del Grupo Aval y AviancaTaca.

LA CRISIS: ANTES Y DESPUÉS

Un panorama de nuestros países sobre el estado de indicadores claves afectados durante la crisis.

CENTROAMÉRICA

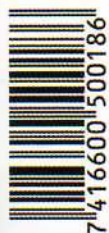
Mayo - Junio 2011 / AÑO 4 / # 51



Industria química fortalecida

Un estudio del BID cifra el mercado regional de medicamentos en cerca de \$1,400 millones. El gran reto para la industria local es entrar de lleno a la investigación y el desarrollo.

US \$6.50



7 416600 500186



Entrevista Ram Charan
Escritor y célebre consultor de los CEO de grandes compañías.

Asia tiene hambre, ¿puede América Central satisfacerla?

Once países de la cuenca del Pacífico latinoamericano unieron esfuerzos y en 2007 crearon el Foro del Arco del Pacífico Latinoamericano, la primera iniciativa institucional de convergencia comercial e integración que reunió a todos los países del Pacífico latino a fin de fortalecer sus relaciones con las economías del Asia Pacífico. Los países del Arco son: México, Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú y Chile. Cada seis meses se celebran los foros ministeriales que reúnen a los ministros encargados del comercio exterior y de las relaciones internacionales de cada país del Arco, quienes, en cuatro diferentes grupos de trabajo (convergencia comercial e integración, coordinado por Chile; promoción y protección de las inversiones, coordinado por Colombia; facilitación del comercio, infraestructura y logística, coordinado por Panamá; cooperación económica y técnica para la competitividad, coordinado por Perú), desarrollan políticas, iniciativas y decisiones en consenso para fomentar el eficiente intercambio entre los países del Arco con los de Asia Pacífico.

Según los datos que recoge un interesante estudio elaborado en octubre de 2010 por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), aunque los países del Arco representan casi la mitad del total de América Latina, su peso relativo en la población y el producto interno bruto mundial es relativamente pequeño. En contraste, Asia es tremendamente grande y su peso en el producto y comercio mundial no ha parado de crecer. Según el citado documento, China se ha transformado en un socio comercial muy relevante para algunas economías del Arco del Pacífico Latinoamericano; así, en 2009 fue el principal mercado de exportación para Chile, el segundo más importante para Perú y el tercero más importante para Costa Rica. Los productos que demanda China, principalmente alimentos, energía, metales y minerales, han beneficiado significativamente a los países que exportan estos productos. De la misma forma, China fue en 2009 el segundo país de origen más importante de las importaciones de Chile, Colombia, Perú y México, y el tercero más importante para Ecuador y Guatemala. En términos generales, las inversiones asiáticas en los países del Arco se encaminan principalmente a los recursos naturales y a las industrias automotriz y electrónica; mientras que son casi nulas en el sector de servicios.

Al analizar las cifras de intercambio comercial, se proyecta que para 2020 China aumente de forma notoria su posición relativa como destino de las exportaciones regionales y las estimaciones indican que para 2014 China podría desplazar a la Unión Europea como segundo principal socio comercial de América. Este esfuerzo institucional latinoamericano de unir sinergias e investigar vías alternas para intensificar las relaciones comerciales y económicas con el Asia Pacífico es un excelente trampolín económico para los países del Arco. Calladamente se avanza, recomendamos hacerlo sin pausa ni dilación para aspirar a satisfacer las necesidades aún inexploradas de la región asiática hambrienta. ●

Bufete de abogados Arias & Muñoz - Panamá

www.ariaslaw.com